

Vloga Zbornice za poslovanje z nepremičninami

Odkar je članstvo v Gospodarski zbornici Slovenije prostovoljno, si tudi v Zbornici za poslovanje z nepremičninami s svojimi storitvami in ugodnostmi za člane prizadevamo povezati kar največji možni del nepremičninske panoge. Po eni strani so od tega odvisne razmere za naše nemoteno poslovanje, po drugi pa s tem pridobivamo veljavo tudi kot sogovornik v odnosu z najrazličnejšimi deležniki. To je še posebej pomembno v različnih zakonodajnih postopkih, ko je tudi od naših izhodišč odvisno, kakšne rešitve bo sprejel zakonodajalec, kar pa močno vpliva na vsakodnevno poslovanje naših članov.

Tudi sicer na podlagi odzivov članov ugotavljamo, da sta naši najpomembnejši nalogi spremljanje zakonodajnih procesov in prizadevanje za sprejetje rešitev, ki lajšajo poslovanje gospodarskih subjektov ter odpravljajo težave, s katerimi se ti soočajo. Žal je naš glas pogosto preslišan, zato veliko več energije vlagamo v preprečevanje slabih zakonskih sprememb in neustreznih odločitev vlade in parlamenta.

Člani so najpomembnejši

Glede na navedeno je seveda razumljivo, da so za nas najpomembnejši naši člani, čeprav imajo od številnih naših dosežkov koristi tudi tisti, ki to niso. Kljub temu lahko z gotovostjo trdimo, da se članstvo v naši zbornici spleča, saj lahko člani izkoristijo veliko drugih ugodnosti, s katerimi se jim plačana članarina precej povrne. Številne koristi in ugodnosti izhajajo tudi iz članstva v GZS.

Od aktivnih članov vse od uvedbe prostovoljnega članstva prejemamo številne očitke, da rezultate dela prostovoljnih gospodarskih združenj žanjejo tudi tisti, ki k temu nič ne prispevajo. A takšna je narava prostovoljnega združevanja, zato o tem ne mislimo razpredati. Nasprotno, trenutni položaj moramo kar najbolj izkoristiti in s svojim delom prepričati tudi tiste, ki se za članstvo (še) niso odločili.

Svetujemo tudi uporabnikom storitev

Razumljivo je tudi, da imajo od našega delovanja koristi tudi gospodarski subjekti, ki niso člani naše zbornice, vendar pa je nekoliko bolj nenavadno, da se v zadnjem času na nas obračajo tudi uporabniki storitev, ki so očitno nezadovoljni ali razočarani s podporo, ki jo v tem smislu prejemajo od državnega aparata oziroma za to pristojnih institucij. Tako v zadnjem času pogosto strankam oziroma uporabnikom storitev svetujemo glede njihovih težav in nesoglasij z izvajalci. Čeprav na poslovanje posameznih subjektov, še posebno tistih, ki niso naši člani, nimamo neposrednega vpliva, pa prošnje za nasvet ne zavrnamo, saj lahko z ustreznimi informacijami preprečimo marsikateri spor in poskrbimo za dvig ugleda celotne dejavnosti. Zato skušamo tudi z našim delovanjem na tem področju izboljšati kakovost storitev v panogi.

V pogovorih s strankami pogosto ugotovimo, da imajo težave z gospodarskimi subjekti, ki niso naši člani. Tu se članstvo v Zbornici za poslovanje z nepremičninami nedvomno kaže kot primerjalna prednost pred drugimi subjekti. Pomeni namreč sodelovanje z drugimi deležniki v panogi, izmenjavo izkušenj, lažje izobraževanje in usposabljanje, navsezadnje pa tudi pripravljenost, da se o težavah pogovorimo in zanje skušamo najti rešitve. Vse to ugotavljajo tudi stranke same. Zaradi rednega stika z uporabniki storitev prepoznavamo tudi potrebo po razlikovanju med različnimi gospodarskimi subjekti na trgu. Povprečen uporabnik storitev ima namreč le redko na voljo vse informacije, ki bi mu omogočile izbiro ustreznega izvajalca, zato je zanj lažje, če jo lahko opravi s pomočjo nekaterih objektivnih kriterijev, ki zagotavljajo določen standard poslovanja.

Odličen primer takšne prakse je Kodeks dobrih poslovnih običajev v prometu z nepremičninami iz leta 2011. K spoštovanju njegovih določb se je namreč zavezalo že več kot 100 nepremičninskih družb, ki so s tem v vsakodnevem poslovanju pridobile tudi določeno primerjalno prednost. Tudi

stranke so namreč že prepoznale vrednost kodeksa in spoštovanje njegovih določb jemljejo kot jamstvo, da bo nepremičninska družba svoje storitve izvajala v skladu z zakonom in dobrimi poslovnimi običaji.

Dobre izkušnje na področju prometa z nepremičninami so nas spodbudile k načrtovanju podobnih produktov, in sicer tudi na drugih področjih našega delovanja. Naš ključni namen bo uporabnikom olajšati odločitev o izbiri izvajalca in jih opozoriti na dejstva in okoliščine, ki jih morajo pri tem upoštevati. Končna odločitev je seveda v vsakem primeru prepuščena uporabniku, ki pa je že vnaprej opozorjen na ključne elemente poslovnega odnosa in točke, kjer lahko pride do težav.

Ves čas si v sodelovanju z našimi člani prizadevamo tudi za krepitev blagovne znamke Zbornice za poslovanje z nepremičninami, saj smo prepričani, da je za uporabnike največ vredna prva informacija, ki jo prejmejo. Naši člani tako v svojem poslovanju uporabljajo tudi logotipe zbornice, s čimer na eni strani krepijo povezanost z njo, na drugi pa potencialne stranke že vnaprej obveščajo o svojem članstvu in s tem tudi o zagotavljanju določenega standarda pri izvajanju storitev.

Koristi ima celotna panoga

Čeprav je na prvi pogled videti, da imajo od tega dela našega delovanja koristi zgolj naši člani, pa to ne drži. Z izboljševanjem poslovnih praks postaja namreč tudi med uporabniki storitev, s tem pa tudi v širši javnosti percepcija nepremičninske panoge bolj pozitivna, s čimer se dviguje ugled vseh gospodarskih subjektov, ki v njej delujejo. Tudi stranke pravijo, da je članstvo v naši zbornici prednost, kar le še potrjuje, da jim prinaša posebno korist.

Boštjan Udovič,

direktor Zbornice za poslovanje z nepremičninami